

2022-2028年中国互联网医疗市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网医疗市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

互联网医疗，代表了医疗行业新的发展方向，有利于解决中国医疗资源不平衡和人们日益增加的健康医疗需求之间的矛盾，是卫生部积极引导和支持的医疗发展模式。

从探索期到爆发期，互联网医院只用了一年时间：2016年我国互联网医院的建设数量为36家，而到了2017年这一数字为87家，截至2018年3月全国互联网医院数量已达到95家，其中上线运营的有82家、在建的有13家。2014-2018年互联网医院建设数量

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网医疗市场深度评估与投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了中国互联网医疗行业市场发展环境、互联网医疗整体运行态势等，接着分析了中国互联网医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网医疗产业有个系统的了解或者想投资中国互联网医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网医疗行业发展综述

第一节 互联网医疗行业定义及分类

一、由来和定义

二、互联网医疗的内容

三、互联网医疗的优点

四、互联网医疗系统的组成部分

五、互联网医疗系统的服务方式

第二节 互联网医疗的作用和评估

一、互联网医疗的作用

二、互联网医疗的评估

第三节 互联网医疗的界定与内涵

一、互联网医疗咨询

二、远程会诊

三、远程手术

四、网上医疗系统

第四节 互联网医疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

1、互联网医疗产品成本构成

2、医疗器械行业发展状况及影响

3、互联网医疗系统发展状况及影响

4、互联网医疗设备发展状况及影响

5、软件应用领域发展状况及影响

四、行业下游产业链相关行业分析

1、互联网医疗下游行业分布

2、医疗机构行业发展状况及影响

3、医院发展状况及影响

五、产业上下游间接需求影响及风险

第二章 互联网医疗行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 互联网医疗行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、互联网医疗行业标准

1、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

2、《互联网医疗信息系统建设技术指南》

3、《互联网医疗服务管理办法》

四、行业相关发展规划

1、《医疗器械“十三五”规划》动态

2、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》动态

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程分析

三、城乡居民医疗支出情况分析

四、中国医疗就诊需求分析

五、中国法定传染病疫情

第四节 行业技术环境分析（T）

一、互联网医疗技术分析

二、互联网医疗核心技术分析

1、多媒体数据库技术

2、电子病历技术

3、网络技术

4、医学影像处理技术

5、视频会议技术

三、互联网医疗技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际互联网医疗所属行业发展状况及形势分析

第一节 全球互联网医疗产业运行环境分析

一、世界人口老龄化趋势分析

二、世界人口健康状况分析

三、全球主要疾病患病情况

四、全球医疗费用支出情况

五、世界经济对医疗业影响

第二节 世界医疗信息化发展分析

一、全球医疗信息化产业发展现状

二、全球化轨道上的医疗信息化分析

三、全球医疗电子化势不可挡趋势分析

第三节 世界互联网医疗产业分析

- 一、全球互联网医疗服务标准分析
- 二、全球互联网医疗联盟体系分析
- 三、重点企业互联网医疗护理系统分析
- 四、全球互联网医疗市场规模

第四节 全球主要国家（区域）互联网医疗分析

一、美国互联网医疗业发展分析

- 1、美国医疗机构数量
- 2、美国医疗卫生政策
- 3、美国互联网医疗市场结构分析
- 4、美国互联网医疗技术发展趋势
- 5、美国互联网医疗行业竞争形势

二、欧洲互联网医疗业发展概述

- 1、欧洲医疗机构数量
- 2、欧洲医疗卫生政策
- 3、欧洲互联网医疗市场结构分析
- 4、欧洲互联网医疗技术发展趋势
- 5、欧洲互联网医疗行业竞争形势

三、日本互联网医疗业发展概述

- 1、日本医疗机构数量
- 2、日本医疗卫生政策
- 3、日本互联网医疗市场结构分析
- 4、日本互联网医疗技术发展趋势
- 5、日本互联网医疗行业竞争形势

第四章 我国互联网医疗所属行业运行现状分析

第一节 中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业形成背景
- 二、中国医疗体制发展阶段
- 三、中国医疗卫生事业成就
- 四、中国医疗改革进展情况

第二节 中国医疗卫生事业资源概况

一、中国医疗卫生资源

二、中国医疗服务负荷

三、中国卫生费用分析

四、中国妇幼保健概况

五、中国城镇医保规模

六、新型农村合作医疗

第三节 中国医疗行业改革问题分析

一、中国医疗市场失灵问题分析

二、中国现行医疗保险制度不足

三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 我国互联网医疗所属行业发展状况分析

一、我国互联网医疗行业发展阶段

1、尝试发展的阶段

2、学术研讨阶段

3、规范化政策管理，实业化发展的阶段

4、互联网医疗在我国起步较晚

二、我国互联网医疗行业发展总体概况

三、我国互联网医疗行业发展特点分析

四、我国互联网医疗行业商业模式分析

第五节 互联网医疗行业发展现状

一、我国互联网医疗行业市场规模

2009年到2017年我国互联网医疗市场规模从2亿元激增至325亿元，复合增速高达89%，目前互联网医疗产业链已逐步成形，在线挂号及问诊企业已从流量争夺进入到了医疗资源扩张的比拼阶段，接下来预计市场增速将维持在40%左右，预计到2020年我国互联网医疗市场规模有望达到900亿元。2011-2020年中国互联网医疗市场规模预测

二、我国互联网医疗行业发展分析

三、相关企业级单位互联网医疗发展分析

1、互联网医疗系统企业发展情况

2、医院互联网医疗发展情况

3、互联网医疗设备企业发展情况

第六节 互联网医疗市场情况分析

一、中国互联网医疗市场总体概况

二、中国互联网医疗设备市场发展分析

第七节 中国医疗行业发展的对策

- 一、政府职能定位
- 二、医疗监管机制
- 三、医疗服务竞争
- 四、医生收入分配
- 五、医疗保障制度

第五章 我国互联网医疗所属行业整体运行指标分析

第一节 中国互联网医疗所属行业总体规模分析

第二节 中国互联网医疗设备产销情况分析

第三节 中国互联网医疗所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国医疗机构行业需求状况分析

第一节 医疗费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

- 1、卫生总费用规模
- 2、卫生费用支出结构
- 3、卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生支出分析

- 1、政府卫生支出增长分析
- 2、政府卫生支出结构分析

三、城乡居民医疗保健支出

- 1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析
- 2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构

四、就医人均医药费用支出

- 1、门诊病人人均医药费
- 2、住院人均医药费用支出

第二节 居民健康水平调研分析

一、居民两周患病率

- 1、按性别分两周患病率
- 2、按年龄分两周患病率
- 3、按学历分两周患病率
- 4、按医疗保障形式分两周患病率
- 5、按就业状况分两周患病率

二、居民慢性病患者率

- 1、按性别分慢性病患者率
- 2、按年龄分慢性病患者率
- 3、按疾病分慢性病患者率

三、医院住院病人前十位疾病

- 1、县医院住院病人前十位疾病及构成
- 2、城市医院住院病人前十位疾病及构成

第三节 居民就医情况调研分析

一、出院病人疾病构成

二、居民两周就诊率

- 1、按性别分两周就诊率
- 2、按年龄分两周就诊率
- 3、按学历周就诊率

三、居民经常就诊单位及原因构成

四、居民距最近医疗机构距离及时间构成

五、居民医疗保障制度构成

第七章 中国互联网医疗市场需求状况剖析

第一节 中国互联网医疗产业动态分析

- 一、全国互联网医疗教育研讨会亮点聚焦
- 二、通信运营商打造互联网医疗服务平台
- 三、新型传染病互联网医疗会诊系统
- 四、中国互联网医疗救援情况
- 五、重点地区互联网医疗系统方案建设情况

第二节 中国互联网医疗医院需求趋势分析

一、公立医院发展现状及需求分析

二、民营医院发展现状及需求分析

三、专科医院发展现状及需求分析

四、中医院发展现状及需求分析

第三节 中国互联网医疗消费者需求趋势分析

一、农村医疗需求增长趋势

二、移动医疗需求趋势分析

三、互联网医疗技术发展趋势

第四节 中国互联网医疗消费者需求变数分析

一、互联网医疗需求区域分析

二、互联网医疗需求人口分析

三、互联网医疗需求经济性分析

第八章 互联网医疗行业企业营销现状及策略分析

第一节 互联网医疗企业营销方式

一、展会营销

二、专题会议营销

三、广告营销

四、合作分成方式

第二节 医疗器械企业用互联网医疗进行营销的研究

一、医疗器械企业利用互联网医疗进行营销创新的空间

1、极高的成长性

2、回报逐步提高

二、医疗器械企业利用互联网医疗进行营销创新的必要性

1、国内医疗器械企业的困境需要营销创新突破

2、企业拥有利用互联网医疗进行营销创新的便利条件

三、医疗器械企业利用互联网医疗进行营销创新的可行方式

1、医学影像设备生产企业利用互联网医疗进行营销创新方式

2、医疗监护设备生产企业利用互联网医疗进行营销创新方式

第九章 中国互联网医疗与医疗信息化建设研究

第一节 中国医疗信息化行业的发展

- 一、中国医疗信息化发展现状
- 二、中国医疗信息化建设
- 三、中国新医改与信息化建设现状
- 四、中国医疗信息化投资规模分析
- 五、中国医疗信息化HIS应用现状
- 六、中国医疗信息化发展制约因素
- 第二节 中国移动医疗行业发展分析
 - 一、移动医疗定义和应用分析
 - 二、中国移动医疗发展现状分析
 - 三、中国移动医疗产业链逐步扩展
 - 四、移动医疗市场发展阶段与现状
- 第三节 中国互联网医疗发展历程分析
 - 一、中国互联网医疗的发展阶段
 - 二、国内外互联网医疗发展对比
 - 三、互联网医疗发展三大趋势
- 第四节 中国互联网医疗运行动态分析
 - 一、中国互联网医疗发展现状分析
 - 二、中国互联网医疗投资规模分析
 - 三、中国互联网医疗研究热点分析
 - 四、互联网医疗发展制约因素分析
 - 五、中国互联网医疗发展对策分析
- 第五节 中国互联网医疗实现手段分析
 - 一、Email医疗咨询
 - 二、远端会诊方法
 - 三、远程手术方法
 - 四、网上系统

第十章 互联网医疗行业竞争形势

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、互联网医疗行业竞争结构分析
 - 二、互联网医疗行业企业间竞争格局分析
 - 三、互联网医疗行业集中度分析

四、互联网医疗行业SWOT分析

第二节 互联网医疗行业竞争格局分析

- 一、国内外互联网医疗竞争分析
- 二、我国互联网医疗市场竞争分析
- 三、我国互联网医疗市场集中度分析
- 四、互联网医疗企业互联网医疗项目发展动向
- 五、医院拟在建互联网医疗项目分析

第十一章 互联网医疗行业领先企业经营形势分析

第一节 中国互联网医疗企业总体发展状况分析

- 一、互联网医疗企业主要类型
- 二、互联网医疗企业资本运作分析
- 三、互联网医疗企业创新及品牌建设
- 四、互联网医疗企业国际竞争力分析

第二节 互联网医疗中心运营分析

- 一、北京大学医学部互联网医疗中心
- 二、解放军总医院远程医学中心
- 三、四川大学华西医院远程医学中心
- 四、复旦大学附属中山医院远程医学中心
- 五、中日友好医院远程医学中心
- 六、中山大学附属第一医院高端远程医学中心
- 七、山东省立医院远程医学中心
- 八、中国医科大学附属第一医院远程会诊中心
- 九、南昌大学第一附属医院互联网医疗会诊中心
- 十、河南省远程医学中心

第十二章 中国互联网医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

第二节 上海华平信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

第三节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

第四节 天健科技集团

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

第五节 医联（福建）互联网医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

第六节 东软互联网医疗网

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业战略规划

第七节 山灞集团

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

第八节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

- 一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第九节 北京大学医学部互联网医疗中心

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

第十节 杭州创业软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

第十三章 2022-2028年中国互联网医疗行业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2028年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、中国医药市场发展前景广阔

第二节 2022-2028年中国医疗信息化发展前景预测

一、未来医疗IT市场发展趋势分析

二、中国医疗行业信息化发展趋势

三、中国医疗信息化未来发展热点

四、中国医疗行业IT市场规模预测

五、中国移动医疗应用市场规模预测

第三节 2022-2028年中国互联网医疗发展趋势分析

一、中国互联网医疗行业发展趋势

二、中国互联网医疗应用发展方向

第四节 2022-2028年中国互联网医疗前景预测分析

一、互联网医疗市场未来发展前景广阔

二、互联网医疗在异地护理中的应用与前景

三、医疗集线器点亮互联网医疗前景

第十四章 2022-2028年互联网医疗行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年中国医疗行业发展前景展望

- 一、中国医疗市场化商业前景分析
- 二、中国医药市场发展前景分析
- 三、医改工作对互联网医疗产生的影响
- 四、远程诊断与实地治疗结合

第二节 2022-2028年中国医疗信息化发展前景预测

- 一、未来医疗IT市场发展趋势分析
- 二、中国医疗行业信息化发展趋势
- 三、中国医疗信息化未来发展热点
- 四、中国医疗行业IT市场规模预测
- 五、中国移动医疗应用市场规模预测

第三节 2022-2028年中国互联网医疗发展趋势分析

- 一、中国互联网医疗行业发展趋势
- 二、中国互联网医疗应用发展方向

第四节 2022-2028年中国互联网医疗前景预测分析

- 一、互联网医疗市场未来发展前景广阔
- 二、互联网医疗在社区护理中的应用与前景
- 三、医疗集线器点亮互联网医疗前景

第十五章 2022-2028年互联网医疗行业投资机会与风险防范

第一节 2022-2028年互联网医疗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、互联网医疗行业投资机遇

第二节 互联网医疗行业投资特性分析

- 一、互联网医疗行业进入壁垒分析
- 二、互联网医疗行业盈利因素分析

第三节 中国互联网医疗投资概况

- 一、中国数字医疗行业洗牌在即
- 二、民营资本登陆远程诊疗市场

- 三、新元素医疗喜获注资忙竞争
- 四、三亚投资建互联网医疗会诊中心
- 五、互联网医疗培训网站获红杉注资
- 六、联通牵手南方医院投建互联网医疗平台

第四节 2022-2028年中国互联网医疗行业投资风险预警

- 一、政策法规风险
- 二、市场竞争风险
- 三、产品技术风险
- 四、市场运营机制风险

第五节 2022-2028年中国互联网医疗投资预测

- 一、医疗信息化投资规模预测
- 二、互联网医疗行业投资规模预测
- 三、中国互联网医疗企业融资趋势分析
 - 1、互联网医疗规模化趋势
 - 2、逐步向中小医院渗透

第十六章 互联网医疗行业面临的困境及对策

第一节 互联网医疗行业面临的困境

- 一、中国互联网医疗行业发展的主要困境
- 二、互联网医疗企业面临的困境及对策

第二节 中国互联网医疗行业存在的问题及对策

- 一、中国互联网医疗行业存在的问题
- 二、互联网医疗行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国互联网医疗市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国互联网医疗市场发展面临的挑战
- 二、中国互联网医疗市场发展对策
- 三、建议

第十七章 互联网医疗行业发展战略研究

第一节 互联网医疗行业发展战略研究

- 一、区域战略规划

二、产业战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 互联网医疗企业经营策略分析

一、互联网医疗市场细分策略

二、互联网医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网医疗新产品差异化战略

第三节 互联网医疗行业投资战略研究

一、互联网医疗行业投资战略

二、2022-2028年互联网医疗行业投资战略

三、2022-2028年应用领域投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 互联网医疗行业研究结论及建议

第二节 互联网医疗应用领域研究结论及建议

第三节 互联网医疗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256538.html>